

ポジティブ・インパクト・ファイナンス評価書

評価対象企業：株式会社ハイメックス

2023年9月29日
一般財団法人 静岡経済研究所

目次

＜要約＞	3
企業概要	4
1. 事業概要	5
1-1 事業概況	5
1-2 経営方針	7
1-3 業界動向	8
1-4 地域課題との関連性.....	9
2. サステナビリティ活動	11
2-1 環境面での活動.....	11
2-2 社会面での活動.....	15
2-3 社会面・経済面での活動.....	16
2-4 経済面での活動.....	19
3. 包括的分析	22
3-1 UNEP FI のインパクト分析ツールを用いた分析.....	22
3-2 個別要因を加味したインパクト領域の特定.....	22
3-3 特定されたインパクト領域とサステナビリティ活動の関連性.....	23
3-4 インパクト領域の特定方法.....	23
4. KPI の設定	24
4-1 環境面	24
4-2 社会面	27
4-3 社会面・経済面	28
4-4 経済面	30
5. 地域経済に与える波及効果の測定	33
6. マネジメント体制	33
7. モニタリングの頻度と方法	33

静岡経済研究所は、静岡銀行が、株式会社ハイメックス（以下、ハイメックス）に対してポジティブ・インパクト・ファイナンスを実施するに当たって、ハイメックスの企業活動が、環境・社会・経済に及ぼすインパクト（ポジティブな影響及びネガティブな影響）を分析・評価しました。

分析・評価に当たっては、株式会社日本格付研究所の協力を得て、国連環境計画金融イニシアティブ（UNEP FI）が提唱した「ポジティブ・インパクト金融原則」及び ESG 金融ハイレベル・パネル設置要綱第 2 項（4）に基づき設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」に則った上で、中小企業^{※1}に対するファイナンスに適用しています。

※1 IFC（国際金融公社）または中小企業基本法の定義する中小企業、会社法の定義する大会社以外の企業

<要約>

ハイメックスは、1985 年に個人創業し、その後、開発主導型のコンバーティング関連機器メーカーとして事業拡大を図ってきた。現在は、カプセル事業、マテハン事業、そして新規事業としてロール事業も加え、コンバーティング業界のリーディングカンパニーとして業界を牽引している。主力事業は、コンバーティング装置の中でも駆動部の重要な機械要素であるカプセル事業で、売上高全体の約 9 割を占める。

同社の事業活動は、環境面においては、省エネ・再エネに資する市場向けに数多くの製品を提供しているほか、ISO14001 に則り、廃棄物の適正管理・削減や FSC®認証紙の選好、太陽光発電など、効率的な資源管理や気候変動対策に寄与している。社会面においては、多様な従業員が自己の成長を実感しながら、安全・安心に、かつモチベーション高く働ける環境を整備しているほか、地域の自治体、企業、学校、住民等との連携を強く持ち、地域の活性化に貢献するとともに、地域における自社の存在感を高めている。経済面においては、ISO9001 を基に PDCA を回して品質管理を徹底するほか、「オンリーワン探求」、「現場力を育む」を合言葉に研究開発力の高度化を追求している。また、IoT 活用によるネットワーク化や海外展開に対する構想を具現化しながら、事業の継続性を高めている。

ハイメックスのサステナビリティ活動等を分析した結果、ポジティブ面では「教育」、「雇用」、「エネルギー」、「気候」、「包括的で健全な経済」、「経済収束」が、ネガティブ面では「健康・衛生」、「雇用」、「人格と人の安全保障」、「資源効率・安全性」、「気候」、「廃棄物」がインパクト領域として特定され、そのうち、環境・社会・経済に対して一定の影響が想定され、ハイメックスの経営の持続性を高める 11 のインパクト領域について、KPI が設定された。

今回実施予定の「ポジティブ・インパクト・ファイナンス」の概要

金額	50,000,000 円
資金使途	設備資金
モニタリング期間	7 年 0 カ月

企業概要

企業名	株式会社ハイメックス
所在地	東京都東久留米市八幡町 1-3-34
事業所 ^{※1}	<p>本社・工場（東久留米市、営業・設計・総務） 本社第2工場（東久留米市^{※2}、管理・組立） 技術センター（東久留米市、開発） 村山工場（武蔵村山市、金属加工） 安中工場（群馬県安中市、成形） 静岡工場（静岡市、金属加工）（株）池上鐵工所をグループ会社化</p> <p>※1 事業所の機能は2023年10月以降に見直しを予定 ※2 本社第2工場は2023年10月に東村山市に移転予定</p>
従業員数	41名
資本金	6,000万円
業種	生産用機械器具製造業
事業内容	<p>カプセル事業（カプセルチャック） マテハン事業（マテハン小道具）</p>
沿革	<p>1985年 個人創業、ハイメックス社を登録 1990年 有限会社ハイメックス設立 2003年 本社・工場を現在地に移転 株式会社ハイメックスに組織変更 2006年 村山工場を開設 2008年 安中工場を開設 2013年 ISO9001/14001 認証取得 2020年 (株)池上鐵工所をグループ会社化</p>

(2023年9月29日現在)

1. 事業概要

1-1 事業概況

ハイメックスは、1985年にエアシャフトやコアチャックの製造業として個人創業し、その後、開発主導型のコンバーティング関連機器メーカーとして事業拡大を図ってきた。現在は、カプセル事業、マテハン事業、そして新規事業としてロール事業も加え、コンバーティング業界のリーディングカンパニーとして業界を牽引している。

コンバーティングとは、紙・プラスチックフィルム等の基材への接着剤・コーティング剤の塗布や、基材同士のラミネートによって付加価値を上げる加工のことである。ハイメックスの主力製品は、コンバーティング装置の中でも駆動部の重要な機械要素である「カプセルチャック」で、このカプセルチャックの開発・製造が同社のコアテクノロジーとなり、エアカプセル、ハイロック、オプスロックなどカプセル事業の売上高が全体の約9割を占める。

加えて、フィルムや紙、箔などのロール状製品を機械やパレットに受け渡す際には、ロール状製品を立てる、横にする、吊るす、反転する、搬送するといった作業が必要となるが、こうした作業の合理化と作業者の負担軽減、安全性の向上を目的としたロール状製品専用搬送機器を「マテハン小道具」として開発・製造している。1994年に、ロール状製品の倒立搬送台車「ロールピッカー」を開発・製造して以来、ロールキャッチャー、ロールリフカー、ロールターナーなど、顧客の現場ニーズに応えながら製品種類を増やしてきた。



エアカプセル



ハイロック



機械への受渡し可能な
ロールピッカー

ハイメックスは創業以来、ユーザー志向を重んじ、顧客への直販を主体としている。商社や代理店経由で汎用性の高い製品を大量に生産・販売するのではなく、顧客との対話を重視し、顧客の現場の課題解決に真摯に向き合うことで新たな製品を開発し、自ら市場を開拓しながら事業を拡大してきた。そのため、これまでに取引をした累計企業は3,000社超に上り、現在の年間受注社数も500社以上で、最大の顧客でも売上割合が約16%にとどまっている。海外市場にも早くから目を向け、創業5年目の1989年には、エアカプセルの特許を日本に先駆けて米国で取得した。現在では、中国、韓国、台湾に販売代理店を置き、海外売上高は約15%を占める。

ハイメックスの最大の強みは、今までにない発想力や着眼点であり、それらを優れた開発力と高い技術力で具現化していくことである。同社の歴史は開発の歴史でもあり、顧客の課題を解決するための創意工夫の連続であった。技術力の高さは特許の取得件数にも表れており、1989年にエアアカプセルの米国特許を取得して以来、ロールピッカー、ロールキャッチャー、オプスロック、ポーラックスロール、フリコンロール応力除去法、全方位ロールリフカー、ウイングシャフトなど、過去には20件以上の特許を日・米・欧で取得し、このうち6件が現在も権利化されている。

さらに、製品の一貫生産体制が確立していることも同社の強みとなっており、6拠点体制を敷くことで、自社で設計から金属加工、組立まで行って出荷している。なお、2023年10月以降に、本社第2工場の移転や拠点機能の一部見直しを計画しているが、新しい体制が整備された後は、本社・工場（総務）、本社第2工場（営業・設計・管理・組立）、技術センター（開発）、村山工場（金属加工）、安中工場（成形）、静岡工場（金属加工）の各拠点で、役割をより明確にしていく。

<新体制における業務フロー>



1-2 経営方針

ハイメックス（HIMECS）という社名は、ハイグレード（HI-GRADE）なメカトロニクス（MECHATRONICS）という意味が込められている。企業理念の最上位には、社是として、創業以来守り続けている「顧客第一主義」を掲げ、誠実な心と謙虚な姿を持ち続けることで、「お客様のニーズを的確に捉え、喜んで頂けるモノづくり」を目指している。

また、行動指針にも謳われている「オンリーワン探求」を合言葉に、長年にわたって蓄積した技術を進化させるべく積極的に研究・開発に取り組んでおり、開発型企业としての姿勢を常に追求しているほか、「現場力を育む」は、設計現場と製造現場が一体となることでコスト削減を実現し、グローバル競争に勝ち抜くとともに、顧客現場も含めたサプライチェーン全体での成長・発展を意図している。

<企業理念>

社是	顧客第一主義	お客様のニーズを的確に捉え、喜んで頂けるモノづくり 誠実な心・謙虚な姿
行動指針	オンリーワン探求	オンリーワンを探求し、「開発型企业」を目指す
	現場力を育む	現場と近い距離感でモノづくりを行う
	夢と共生	「夢」を語り合える仲間である
ミッション	「機械屋の便利屋」となり、モノづくり社会に貢献する	
ビジョン	現場改善のスペシャリストになる	

2022年11月にスタートした第33期は、「原点に立ち返り、創意工夫溢れる職場の創出」をスローガンに掲げ、全社活動方針として、①顧客サポートの充実を図り、信頼ある企業体質の構築、②グローバル競争で勝ち進むモノづくり企業の実現、③悪しき習慣から脱却し、変幻自在なチームの創造、を打ち出している。これらは朝礼で唱和することで、全従業員への浸透を図っている。また、以下の「8つの志」を全社で共有している。

<8つの志>

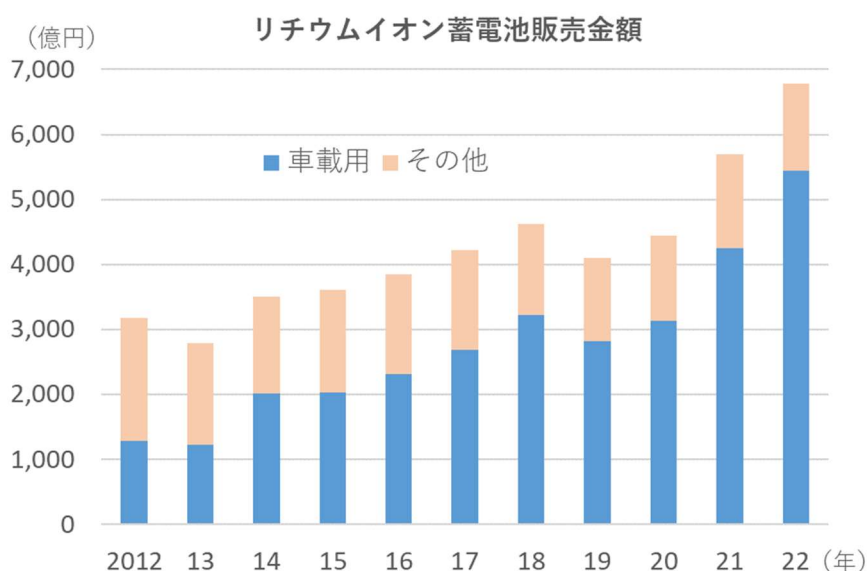
事業展開	世界一のコアチャックメーカーとなる
	「チャックと巻芯と巻取制御」の因果関係を明らかにする
	「カプセル事業」「マテハン事業」「ロール事業」「アウトソーシング事業」を成立させる
企業運営	「開発型企业」を目指す
	HIMECS 自身の力で営業活動を行う
社会貢献	小零細企業の連合体にて世界市場で勝負する
	後世への「モノづくり文化/HIMECS 文化/日本文化」の継承
	機械屋の便利屋となり、社会に貢献する

1-3 業界動向

ハイメックスの主要製品であるカプセルチャックは、コンバーティング装置に取り付けられる部品である。このコンバーティング技術について、関西コンバーティングものづくり研究会では、「プラスチックフィルム・シート、金属箔、紙・板紙、不織布、繊維、鋼板、ガラスなどの比較的薄い基材に、コーティング、ラミネーティング、プリンティングなどの新たなプロセスを経て、新たな価値を生み出す行為の総称」と定義しており、「コーティング、ラミネーティング、プリンティング、スリッティングなど、多彩な要素技術を組み合わせた『集積技術』と言える」としている。そして、その成果は、「エレクトロニクス、エネルギー、パッケージング、農業・園芸、建築・土木、情報・通信、電力、交通・運輸、医療・ヘルスケア、セキュリティ、環境、防災などの幅広いフィールドで、現代社会が生み出す種々雑多なニーズを充足するために活用されており、さらには、有機 EL デバイスやプリンタブルエレクトロニクス、スマートハウスなどの次世代エレクトロニクスはもちろん、バイオテクノロジーや医療技術、ナノテクノロジーなどの近未来の分野にもその可能性を広げ、ますます注目度が高まっている」という（同研究会 HP より）。

このように、いくつかの要素技術が組み合わさり、幅広い市場に製品を提供していることから、コンバーティング業界という括りで業界動向を捉えたり、企業経営を左右する市場環境要因を把握することは困難である。実際、ハイメックスの取引先も、液晶、電池、セラミックコンデンサー、半導体、FPC、フィルムなどの装置メーカーや、それら装置のユーザーなどであり、最終製品のマーケットは多岐にわたる。そのため同社の製品供給先も、2000 年以降、液晶関連、太陽光発電用パネル関連、リチウムイオン電池関連、電子部品関連と、時代に応じて変化してきた。

現在は、民生用・車載用含めてリチウムイオン電池関連向けの売上が過半数を占めているが、同市場は世界的なカーボンニュートラルの流れの中で、特に EV や HEV の需要が拡大し、右肩上がりで急増している。



出典：経済産業省機械統計

1-4 地域課題との関連性

【「未来の東京」戦略 version up 2023】

東京都では、都政の羅針盤となる長期戦略として、2021年3月に『「未来の東京」戦略』を打ち出し、2023年1月には4つの分野で政策をバージョンアップさせた『「未来の東京」戦略 version up 2023』を公表したほか、2040年に実現したいビジョンと2030年に向けた政策目標を掲げ、ビジョンを実現するための取組として「20+1の“戦略”」を制定している。

たとえば、戦略1「子供の笑顔のための戦略」では、政策目標として「男性の育児取得率を90%台まで向上」を掲げるほか、戦略3「女性の活躍推進戦略」では、政策目標として「女性の就業率を65%まで向上」を目指している。また、戦略5「誰もが輝く働き方実現戦略」の政策目標として「障害者雇用数を40,000人増加」や、戦略14「ゼロエミッション東京戦略」の政策目標として「温室効果ガスを2000年比で50%削減」などが掲げられている。

ハイメックスの事業活動は、従業員の働き方や雇用の多様化、気候変動対策など、東京都が目指すこうした戦略の実現に寄与している。

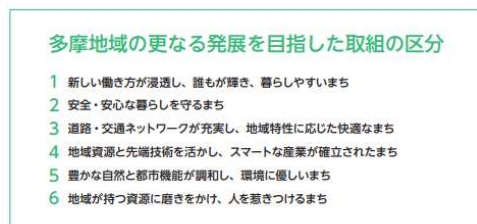


「未来の東京」戦略 version up 2023
(東京都 HP より)

【新しい多摩の振興プラン】

ハイメックスが立地する多摩地域の面積は東京全体の2分の1、人口は400万人と3分の1を占め、高い技術力を持つ企業や大学、研究機関等が集積し、東京の持続的発展に欠かすことのできない地域である。一方で、都では、人口減少・少子高齢化への対応や、道路・交通インフラの整備、防災対策、産業振興など、地域ごとの課題も抱えていると指摘している。前述の『「未来の東京」戦略』では、戦略17に「多摩・島しょ振興戦略」を示しており、こうした戦略や各局の計画等に基づき、2021年9月、「新しい多摩の振興プラン」が策定された。

この振興プランでは、2つの方向性と6つの取組が示され、たとえば、柔軟な働き方や多様な人材の就労支援に関する「取組1 新しい働き方が浸透し、誰もが輝き、暮らしやすいまち」や、イノベーション創出など高付加価値産業への成長を目指す「取組4 地域資源と先端技術を活かし、スマートな産業



新しい多摩の振興プラン
(東京都 HP より)

が確立されたまち」、あるいは再生可能エネルギーの活用や持続可能な資源利用などに資する「取組 5 豊かな自然と都市機能が調和し、環境に優しいまち」などが掲げられている。

ハイメックスの事業活動のうち、柔軟な働き方の推進や地域の人材活用、地元企業と連携した新事業開発、省エネ・再エネや廃棄物の適正管理などは、多摩地域が目指す方向性と一致している。

【多摩地域のイノベーションエコシステム形成に向けた取組方針】

東京都は、2019年12月、多摩地域の中小企業や大学・研究機関等の集積と、国内外の先端産業やスタートアップとの活発な癒合により、多摩を世界有数のイノベーション先進エリアへ発展させるべく、「多摩イノベーションパーク構想」を示すとともに、この構想の実現に向け、産業支援機関と連携して技術や製品開発の支援を行うほか、多摩地域の企業間連携やコミュニティ形成を促す施策を進めている。そして、イノベーションを持続的に創出するエコシステムの形成に取り組むため、2021年3月、都は多摩地域の経済団体や支援機関とともに「多摩イノベーションエコシステム実行委員会」を立ち上げ、翌2022年3月、「多摩地域のイノベーションエコシステム形成に向けた取組方針」を策定した。

この取組方針において、イノベーションエコシステムに必要な要素を「リソース」、「場の構築」、「ネットワーク形成」、「ビジネスプロデュース」、「情報発信」の5つに分類した上で、それぞれについて現状と課題を整理し、イノベーションをけん引する重点テーマを設定した。また、この取組方針を基に「多摩イノベーションエコシステム促進事業」を実施し、多摩地域で多様な主体が交流し連携を強める取組を展開し、イノベーションを起こし続ける好循環をつくることで、さらなる地域産業の活性化を目指している。

ハイメックスでは、この「多摩イノベーションエコシステム促進事業」において、「令和の内職」事業と多摩地域の中小製造業者と連携した製品開発及び販路開拓のモデル事業の2つが採択されており、まさに同地域のイノベーションをリードする存在となっている。

4 重点テーマの設定		
<ul style="list-style-type: none"> ◎ 社会的な課題や多摩地域の企業の特徴等を捉え、イノベーション創出に向けた重点テーマを設定 ◎ 今後はこれらをテーマに、多様な主体が連携して取り組むプロジェクトを支援 		
環境・エネルギー 環境に優しいまちづくりに向け、省エネ化や再生可能エネルギー等の活用が必要	健康・医療 多摩ニュータウンなどを中心に居住者の高齢化が進展	子ども・教育 人口減少が続く中、子育て世代が暮らしやすい環境づくりが必要
安心・安全 台風等による多摩川や秋川の溢水、土砂災害など、自然災害が激甚化	観光・レジャー 都心部からの立地や豊かな自然環境といった魅力の向上と発信が必要	物流・モビリティ ECの拡大などに伴う物流の効率化や交通弱者への対応が課題
コミュニティ活性化 空き家が増加し、生活環境や治安への影響が懸念、地域での繋がりが希薄化	ビジネスモデル改革 高い技術力を持つ中小企業が成長するためには、新たな事業展開が必要	人材確保・育成 ものづくり企業の技術者等の高齢化に伴い、後継者の確保や育成が必要

多摩地域のイノベーションエコシステム形成に向けた取組方針（東京都 HP より）

2. サステナビリティ活動

2-1 環境面での活動

(1) 環境負荷低減に資する製品開発

ハイメックスが開発したカプセルチャックは、超耐摩耗性ウレタン成形品を採用して巻芯の内部と広い面積で圧着することによって、巻芯の内面を傷つけることなく粉塵の発生を防ぐことが可能である。これにより、わずかな粉塵の発生も品質に影響を及ぼすようなクリーンルーム内での使用に優位性がある。クリーンルームは、近年の省エネ・再エネに資する製品製造において不可欠であり、たとえば、ハイメックスの製品も、2000年代には液晶関連、2010年代は太陽光発電用パネル関連のコンバーティング装置で数多く使用されたほか、2010年からは民生用リチウム電池関連、2016年には車載用リチウム電池関連、2018年にはセラミックコンデンサーなどの電子部品関連のコンバーティング装置用に受注が拡大した。現在は、民生用・車載用含めてリチウム電池関連のコンバーティング装置向けの受注が全体の過半数を占めている。今後は、次世代の太陽電池と期待されるペロブスカイト太陽電池※など、環境関連市場向けにロール事業を立ち上げることも視野に入れている。

こうした市場は、その時代において省エネ・再エネに資する最先端の技術で成り立っており、ハイメックスの製品は地球環境の負荷低減に貢献している。

※ペロブスカイトと呼ばれる結晶構造を持つ化合物を用いる太陽電池。塗布や印刷技術による量産が可能で、低コスト化が期待されるとともに、ゆがみに強く、軽いといった特徴がある。

エアカプセル
エアを注入しウレタン製のカプセルを膨らませることでコアを把持



通常時



エア注入時

（２）廃棄物の削減及び適正管理

ハイメックスは 2013 年に ISO14001 を認証取得し、以降 ISO に則った環境負荷低減活動を実施している。社内組織としては、QCD^{※1}管理委員会（部長で構成）を上部組織とし、実行部隊として QMS^{※2}/EMS^{※3}管理委員会（各部署から 1 名選出）を設置し、両委員会で、ISO の目標達成に向けた施策立案・実行・検証を行っているほか、毎年内部監査を行い、部署ごとに是正すべき点を抽出、各部署のリーダーは対応策を講じて PDCA を回している。

廃棄物の削減・管理においても、基本的には ISO に準じて活動している。製造工程において排出される廃棄物は、金属加工における切粉やウレタン成形におけるバリ屑などがある。金属の切粉は、ドラム缶換算で月に 8 缶以上が排出されるが、金属の種類ごとに分類して回収し、全量をリサイクル処理している。なお、切粉回収ボックスを大型化したことで洗浄時間や回収時間の短縮と、それに伴う水やエネルギー使用量の削減を実現した。ウレタン成形におけるバリ屑は、専門業者に委託してマニフェスト処理を実施している。

また、全社的な取組みとしてペーパーレス化を推進している。特に加工用図面を PDF 化し、電子データとして共有することで紙使用量が大幅に減少したほか、勤怠管理システムを導入したこともペーパーレス化に貢献している。そのほか、プリンターなどのインクはできるだけリサイクル品を使用するほか、製品の梱包用緩衝材をプラスチック製から紙製に変更するなど、資源の有効活用や再生可能資源への移行などに配慮した経営を実践している。

さらに、自社製品の修理依頼には積極的に対応し、製品のリユースにも貢献している。修理対応の売上高は全体の 1 割弱に及ぶが、なかには、20 年以上前に納品したエアカプセルが持ち込まれたケースもあった。このように、製品のライフサイクル全体を考慮して、修理や再利用がしやすい環境に配慮した設計とすることで、自社内だけでなく、サプライチェーンを通じた廃棄物削減にも意欲的に取り組んでいる。今後は、汎用性の高い規格品の制定や、切削だけでなく、鋳造、鍛造工程の導入、材料の調達方法の見直しなどを検討することで、さらなる資源の有効活用を進めていく方針である。



村山工場に設置された切粉ボックス

※ 1 Quality（品質）、Cost（コスト）、Delivery（納期）の頭文字を並べたもの

※ 2 Quality Management System（品質管理システム）の略称

※ 3 Environmental Management System（環境マネジメントシステム）の略称

(3) 気候変動対策

気候変動対策としての省エネ・再エネ活動も、QCD 管理委員会や QMS/EMS 管理委員会を中心に実施しており、全社的な取組みとしては、エネルギー使用量の測定や、工場の照明の水銀灯から LED への切り替え、機械更新時の省エネマシン選好などが挙げられる。

また、ハイメックスで最も使用量の多いエネルギーは電気で、特に金属加工の村山工場で電気使用量が多いため、同工場では屋根に太陽光パネルを搭載して自家発電をするほか、断熱壁に取り換えるなど、電気量削減に注力している。

今後は、自社の使用エネルギー量から GHG 排出量を見える化し、削減に向けた全社的な取組みを検討していくほか、将来的に分散している生産拠点の集約を図る際には、再生可能エネルギーなどを活用したエコファクトリーとすることも視野に入れている。また、マングローブなどの植林・育成活動や自然豊かな多摩地域におけるエコ活動など、グローバルかつローカルな視点での CSR 活動にも意欲的である。



村山工場屋根に設置された
太陽光パネル



発電量と消費量を見える化

(4) 自然環境保全

ハイメックスでは、毎年オリジナルのカレンダーを制作して取引先に配布している。創業者である中島清司氏が世界各地を訪れながら、自ら撮影した風景写真などを使用しており、過去には全国カレンダー展で入選したこともある本格的なカレンダーである。近年は材質にもこだわり、2022年版からはFSC®認証紙を使用して森林保護にも貢献している。また、配布しきれず残ったカレンダーは廃棄せず、地域の保育園に提供してお絵描きや工作の材料として有効活用している。なお、2017年版のカレンダーでは、世界の子どもの写真を掲載してユニセフ募金を周知したほか、会社の売上の一部をユニセフに寄付した。このほか、自社の封筒もFSC®認証紙を使用して環境に配慮している。



全国カレンダー展で入選した
2021年版カレンダー



『子どもたちに夢と希望を』が
テーマの2017年版カレンダー



2023年版カレンダーには
FSC®認証紙を使用



デザイン変更した封筒にも
FSC®認証紙を使用

2-2 社会面での活動

(1) ワーク・ライフ・バランス、働きやすい職場環境

ハイメックスは従業員が仕事と家庭・趣味とを両立できるよう、ワーク・ライフ・バランスの実現に努めている。そのための対策として、まず有給休暇の取得促進が挙げられる。従業員に配布する給与明細票に、残りの取得可能日数を記載することで取得意識を醸成するほか、年間カレンダーを工夫することで無理なく取得できる仕掛けを講じている。たとえば、祝日は原則出勤日であるが、三連休となる祝日を休日とし、その替わり次の土曜日を出勤日とすることで、その土曜日はほとんどの従業員が有給休暇とするケースが多くなり、結果として有給休暇を取りやすい雰囲気を作っている。この結果、2022年度の平均取得率は84.4%と高い水準となっている。

このほか、勤怠管理システムやオンライン会議システムを導入することで、労務管理の負担軽減や労働時間の見える化を図るほか、営業や社内会議の移動時間を削減するなど、総労働時間の短縮にも効果を見出している。また、部署や工場ごとに、隔週でのノー残業デーや毎日の業務終了時間を設定するなど、受注量が伸びる中においても法定労働時間内に収まるよう工夫している。今後は、テレワークやワーケーションなど柔軟な働き方を可能にする制度を制定して、より働きやすい職場環境を目指していく。

(2) 安全衛生対策の徹底

ハイメックスでは、従業員が健康で、安心・安全に働くことのできる安全衛生対策を推進している。組織的な取組みとしては、ISOの目標達成のために設置したQMS/EMS管理委員会が主導して、労働安全衛生法の改正に対応しているほか、現場改善推進委員会では5Sの徹底やC-1グランプリ（クリーニング競技会）の開催など、現場レベルでの安全対策を牽引している。また、年に1回の避難訓練やハラスメント対策のセミナー開催、仕事内容や体感温度などにより選択できるよう機能性とバリエーションを充実させた制服の見直しなども、全社的に実施している。

加えて、部署や工場ごとでも、常に安全衛生に配慮し、作業内容に応じた対策を講じている。たとえば、ウレタン素材の硬化剤などを使用する中工場では、コンサルタントのアドバイスを受けて作業環境の測定・対策を実践しているほか、製造部では安全に対する取組みの一環として、作業場をリアルタイムで映し出し、録画して振り返りも可能な「見守りカメラ」を設置している。

このような安全配慮によって、ハイメックスではこれまで労働基準監督署に報告すべき重大な労働災害は発生していないが、全社的な組織として安全衛生委員会を設置するなど、さらなる対策強化に努める方針である。



年に1回の避難訓練

2-3 社会面・経済面での活動

(1) 人材育成、モチベーション向上

ハイメックスは、従業員の能力開発とスキル向上、あるいは自社製品や属する業界の理解が重要と考え、社内で様々な研修を開催している。まず、新入社員研修は、ビジネスマナーや自社の取組みなどの座学のほか、製品に触れて現場を体感する工場見学など、若手社員が企画・運営から講師まで務めている。そのほか、課長と主任を対象とした通称「坂本塾」や、社会人としてのスキル向上を目的とした「タイムマネジメント研修」といったオリジナルの研修では、グループディスカッションや研修成果の社長へのプレゼンなど、社内コミュニケーションの場としても活用されている。加えて、月に2回の「製造部勉強会」や、総務部を対象に社長が講師を務めて毎日30分間行うミニ勉強会「リス会」など、部署ごとに自然発生的に立ち上がり、継続しているものもある。

検定や資格に関しては、業務を行う上で必須となるものはないが、ISO9001の目標にQC検定の合格者数を掲げ、製造部を中心に取り組んでいる。また、トルク試験とバリ取りに関する独自の認定制度を設定し、座学・実技の講習を受けた後、筆記試験・実技試験の合格者に認定証を交付している。

ハイメックスでは、人材育成に加え、従業員のモチベーション向上を目的とした取組みも進めている。たとえば、現場改善推進委員会を中心に「ReMECS」と称する改善活動を展開し、5Sなど改善提案の表彰制度に加え、「C-1 グランプリ（クリーニング競技会）」の開催や、社内向けの改善メールマガジンの発行、スローガン募集、他社の取組み事例を勉強する工場見学会の開催などを行っている。また、ブランディングプロジェクトでは、名刺や製品用段ボール、封筒、取扱説明書などに、同社のロゴをプリントするなど、ブランド力を高める取組みを推進している。

今後は、こうした研修や検定・資格を体系化し、教育訓練カリキュラムとして制度化するほか、人材育成と評価、処遇、登用などをリンクさせた人事評価制度を整備していくことを検討している。



若手社員を対象とした
タイムマネジメント研修



C-1 グランプリ（クリーニング競技会）の
表彰式

(2) 雇用の多様化

ハイメックスは、多様な働き手が能力を十分に発揮しながら活躍できる環境を整備している。

【子育て中の従業員】

産前産後休業や育児休業は、希望する従業員が全員取得できるよう社内体制を整えているほか、子どもの健康状態や学校行事など突然の用事にも対応できるよう、有給休暇は日単位だけでなく、10分単位でも取得できるようにしている。そのため、出産等を機に退社する従業員は少なく、現在も産休中の従業員が1名、幼い子どもを育児中の従業員が1名おり、そうした従業員の要望に応えるべく、時短勤務制度の導入も検討中である。

【外国人従業員】

外国人従業員が、総務部と特任部門に正社員として2名在籍している。日本人従業員と同じ評価・給与体系を使用するほか、福利厚生制度にも差を設けていない。実際に、これまでも中国人従業員が1名、産休を取得した実績がある。

【障がい者雇用】

法定雇用率を上回る2名の障がい者を雇用している。総務部で社内掲示用ポスターの制作を担当しているほか、製造部でウレタン成形品のバリ取り作業に従事するなど、本人の能力・適性や障がいの程度に応じた業務を担っている。

【高齢者雇用】

定年は60歳と設定しているが、本人の希望と能力により、嘱託社員として1年ごとの更新を認めている。現在は、60代前半が1名と70歳前後が2名在籍しており、全社的なアドバイザーとして活躍するほか、営業技術部、製造部に在籍して後進の育成に当たっている。本人の希望に合わせた勤務日数・時間をできるだけ採用することで、負担を掛けない働き方を推奨している。

(3) 地域貢献活動

ハイメックスは、同社が立地する東京・多摩地域や東久留米市における自治体、企業、学校、住民等との連携を強く持ち、地域の活性化に貢献するとともに、地域における自社の存在感を高めている。

【地域人材の活用、地域教育】

地域の人材に焦点を当てた取組みとしては、地元の工業高校や特別支援学校の生徒をインターンシップとして受け入れている。また、都内の大学とは、就職活動研究会への参加や、キャリアデザインに関するゼミの活動にモデル企業としてサポートするほか、コーオペ教育やインターンシップ、ジョブシャドウイングとして学生を受け入れるなど多くの接点を有し、職業理解や就業体験の機会を提供している。こうした取組みを通じて、毎年2～3名の学生・生徒と交流を持っているが、後に同社に入社した人材もあり、同社にとっては人材確保の効果も享受できている。

さらに、地域人材と地域企業に関する取組みとして、「令和の内職」事業がある。同事業では、中小製造業者が潜在的に抱えている定型的な単純作業を切り出し、短時間労働を望む子育て世代の女性や高齢者、障がい者などとマッチングすることで、企業に対しては生産効率の向上を、求職者に対しては隙間時間の有効活用による所得の増加をもたらすことを目的としている。現時点ではまだマッチング事例はないが、ハイメックスは、運営のための事務局「LAVEX（ラベックス）」を立ち上げ、地元の商工会や金融機関等と連携しながら普及活動や事業検証を行っている。なお、この「令和の内職」事業は、公益性の高い事業として、東京都主催の「多摩イノベーションエコシステム促進事業」に、2022年に採択され、同補助事業のリーディングプロジェクトにも選定されている。

【地域企業との連携】

地域の産業界との連携も深化している。2018年には、同社のカプセルチャックが東久留米市の「東久留米ブランド商品」に認定され、市を代表する商品として各種展示会等に出展してきた。また、2023年には、東久留米市内の中小企業4社が、コンバーティング加工業界を題材として地域連携による製品開発や販路開拓を行うモデル事業が、「多摩イノベーションエコシステム促進事業」に採択された。ハイメックスも、この事業にプレイヤーとして参加しており、同社が持つコンバーティングの知識や顧客ニーズを生かしたモデル検証を実施している。加えて、一般財団法人機械振興協会技術研究所（東京都東久留米市）の食品工場支援技術研究委員会が実施する「異業種連携チーム方式」検証実験に協力し、工場改善の実務専門家として、中小食品工場の生産性向上や経営改善に向けたアドバイスを行っている。



東久留米ブランド認定商品ロゴマーク
(東久留米市 HP より)



東久留米ブランドとして展示会に出展

【事業承継問題への挑戦】

ハイメックスが目指す「8つの志」の中には、「後世への『モノづくり文化/HIMECS 文化/日本文化』の継承」と「機械屋の便利屋となり、社会に貢献する」がある。これは、「後継者問題が深刻な小零細企業を支えることで、日本のモノづくりを支えたい」という中島俊英代表取締役の思いがある。そのため構想として、後継者が不在で事業継続が困難な小規模企業をハイメックスグループとして連合化する「事業承継村 ～One Stop Village～」を打ち出した。2020年には、創業当時から協力会社として付き合いがあり、長尺加工を得意とする(株)池上鐵工所をグループ化、現在は静岡工場として金属加工を担っている。

2-4 経済面での活動

(1) 高度な研究開発力でモノづくりに貢献

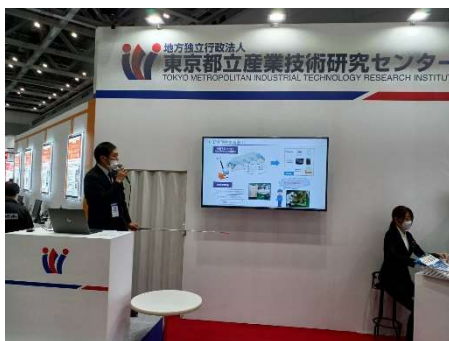
ハイメックスは開発型企业であり、行動指針にも掲げられている「オンリーワン探求」、「現場力を育む」を合言葉に、軽量化、精密回転、長寿命といった顧客の課題を自社の技術でいかに解決するかを突き詰めてきた。たとえば、フィルム製造ラインにおいて、鉄製のラグ式シャフトを同社のエアカプセルに切り替えたところ約2分の1の軽量化を実現し、作業効率の大幅改善と作業時間の短縮につながった事例や、粘着テープ製造ラインにおいて、ロール状製品の運搬や位置替えに対する作業員への負担が大きく腰痛問題が深刻化していた企業が、同社のロールピッカー（ロール状製品専用搬送台車）を導入したところ、身体への負担が軽減し、作業効率や生産性が大きく向上した事例などがある。

また、同社製品の特長は、シャフトと巻芯との接点に超耐摩耗性ウレタン成形品を使用し、空気を注入して膨らませることで把持する方法を採用していることにある。一般的な製品はウレタン成形品の代わりに鉄製のフックなどでかみ合わせるため、巻芯が削れて粉塵が出ることもある。そのため、同社製品はわずかな粉塵も嫌うクリーンルーム内での使用に優位性があり、現在は売上高の8～9割がクリーンルーム需要であり、高品質が求められるクリーンルーム内でのモノづくりに大きく貢献している。

ハイメックスはこうした製品開発の過程において、公的事業の認定を受けながら、大学や研究機関と共同研究も行ってきた。たとえば、経営革新計画では東京農工大学と、戦略的基盤技術高度化支援事業（サポイン事業）では東京大学と、ロボット産業活性化事業では、東京都立産業技術研究センターや東京工業高等専門学校と、それぞれ共同研究を行うことで学術的な知見も得ながら開発を進めている。

そして、近年特に力を入れて開発しているのが、全方位小型・運搬ロボット「ソボリング」である。ソボリングは、ロール状製品を対象とした小型運搬ロボットで、全方向移動機構を搭載し、省スペース運用を可能にした。スマートファクトリーJapan やロボテックスなどの展示会に出展したところ反響があり、大手印刷会社の研究開発グループとの共同研究につながったほか、すでに販売実績もある。

今後に向けては、技術的根拠のあるモノづくりを進めるべく、「HIMECS Labo 構想」を打ち出している。たとえば、テスト機を導入して、チャッキング精度、伝達トルク、回転時の発塵量、たわみなどを計測し、カプセルチャックのメカニズムを解明することなどを想定しているが、将来的には、大学や公的研究機関等との連携も視野に入れながら、「HIMECS Labo センター」の設置も検討している。



展示会でお披露目したソボリング

(2) 品質管理の徹底

ハイメックスは品質管理も徹底している。主要製品であるカプセルチャックは、高精度なチャッキングや高い芯出し精度が求められるほか、長寿命を実現する耐久性や耐摩耗性なども不可欠な要素となる。

2013年にISO9001を認証取得し、QCD管理委員会やQMS/EMS管理委員会を設置して、体制整備と意識醸成を推進してきた。具体的には、QCD管理委員会では、QCD管理会議を月に1回、担当者の打合せの場であるQCD運用打合せと、その結果を経営幹部に報告・情報共有するQCD打合せを週に1回開催し、客先及び社内不適合の件数・内容や是正処置活動について共有するほか、QCDに関する小テーマとして「QCDミッション」を設定し、部署ごとの進捗状況を確認している。一方、推進部隊であるQMS/EMS管理委員会は、QMS/EMS運用打合せを月に2回実施し、客先不適合の内容・原因の把握と発生要因の洗い出しを行うとともに、自社規格を明文化する活動「オレンジQ」を運用している。また、年に1回、ISO監査の前に内部監査を実施しているが、審査員を固定せず各部署から選定することで、多くの従業員が監査する側の視点で業務を見つめ直す機会としている。こうした両委員会の活動実績や報告内容については、委員が各職場に持ち帰って共有するとともに、毎月発行している社内報や掲示板等で全従業員に周知している。そのため、不適合製品が発生した場合の内容確認、要因分析、是正処置までの流れや体制が組織的に構築できている。

今後は、社内に品質を管理する部署を新たに設置することで、現在、月平均3件の客先不適合及び同17件の社内不適合の件数抑制を目指していく。



QCD管理委員会とQMS/EMS管理委員会の合同会議



ISO監査前の内部監査

(3) IoT活用によるネットワーク化

ハイメックスでは、昨今のコンバーティング業界における競争環境の変化に対応するためには、顧客の要望に対して最適なカスタマイズ技術で応え、高品質かつリーズナブルな製品・サービスをスピード感をもって提供することが求められており、一連のバリューチェーンの差別化が課題と認識している。その解として見出しているのが、複数の製造拠点をIoTによってネットワーク化し、生産効率を高め

ることを目的とした「一つの製造部」構想であり、東京都の助成事業等を活用しながら、実現に向けて動き出している。

具体的には、生産拠点の工作機械を IoT でつなぎ、機械の稼働状況や切削条件などのディープデータを見える化・蓄積し、ベンチマークとして設定した数値との乖離をモニタリングするとともに、本社にて生産状況をコントロールすることで全体最適を図る。そして、蓄積されたデータを分析することで生産効率を向上させるノウハウの発掘やプロセスの改善を検討するとともに、こうした活動を通じて多台持ち作業者の育成や技能継承につなげていく。また、海外代理店とも、ネットワークを介して 3D デジタル情報や稼働情報を共有することで、海外ユーザーに対して迅速にメンテナンスやアフターサービスを提供できる体制の構築を目指している。

このように、IoT を活用して国内生産拠点や海外代理店をネットワーク化し、生産の最適化やエンジニアリングの省力化、海外共有化を図るとともに、代理店とのパートナーシップを深化させることによる収益ツールの拡大やメンテナンスサービス等の現地ビジネス化など、中長期的視点での経営力強化を進めている。

（４）高品質なコンバーティング機器の海外展開

ハイメックスは、「中小・零細企業もグローバル対応が不可欠」との思いがあり、8つの志の1つに「小零細企業の連合体にて世界市場で勝負する」を掲げているほか、第33期の全社活動方針にも「グローバル競争で勝ち進むモノづくり企業の実現」を盛り込んでいる。そして、それを具現化するために「JCM (Japan Converting Machinery) 構想」を打ち出し、構想実現に向けたプロジェクトとして GCS (グローバルカスタマーサポート) として、現地サービス拠点の展開を計画している。

すでに、試験運用として台湾サービスセンターが代理店内に設置されているが、2025年までに、タイに ASEAN サービスセンターの設立を目指し検討を進めている。また、国際情勢や社内体制を考慮した上で、中国サービスセンター及び韓国サービスセンター、米国サービスセンターの早期設立を検討している。海外においては、この現地サービス拠点を中心に、現地の販売代理店や製造協力会社、顧客とのネットワークを構築することで、海外ユーザーが安心して利用できる体制を整備するとともに、海外模造品の排除も期待している。そして、こうした海外におけるサービス拠点の拡充によって海外売上高を増加させ、グローバル企業としての礎を構築していく方針である。

3. 包括的分析

3-1 UNEP FI のインパクト分析ツールを用いた分析

UNEP FI のインパクト分析ツールを用いて、ハイメックスのコンバーティング装置製造業を中心に、網羅的なインパクト分析を実施した。その結果、ポジティブ・インパクトとして「雇用」、「包括的で健全な経済」が、ネガティブ・インパクトとして「雇用」、「水（質）」、「大気」、「土壌」、「資源効率・安全性」、「気候」、「廃棄物」が抽出された。

3-2 個別要因を加味したインパクト領域の特定

ハイメックスの個別要因を加味して、同社のインパクト領域を特定した。その結果、同社のサステナビリティ活動に関連のあるポジティブ・インパクトとして「教育」、「エネルギー」、「気候」、「経済収束」を、ネガティブ・インパクトとして「健康・衛生」、「人格と人の安全保障」を追加した。一方で、ハイメックスの事業活動において、大量の排水・廃油・粉塵等が出る工程はないため、ネガティブ・インパクトのうち「水（質）」、「大気」、「土壌」は削除している。

【特定されたインパクト領域】

	UNEP FI のインパクト分析ツール により抽出されたインパクト領域		個別要因を加味し 特定されたインパクト領域	
	ポジティブ	ネガティブ	ポジティブ	ネガティブ
入手可能性、アクセス可能性、手ごろさ、品質 (一連の固有の特徴がニーズを満たす程度)				
水	○	○	○	○
食糧	○	○	○	○
住居	○	○	○	○
健康・衛生	○	○	○	●
教育	○	○	●	○
雇用	●	●	●	●
エネルギー	○	○	●	○
移動手段	○	○	○	○
情報	○	○	○	○
文化・伝統	○	○	○	○
人格と人の安全保障	○	○	○	●
正義	○	○	○	○
強固な制度・平和・安定	○	○	○	○
質（物理的・化学的構成・性質）の有効利用				
水	○	●	○	○
大気	○	●	○	○
土壌	○	●	○	○
生物多様性と生態系サービス	○	○	○	○
資源効率・安全性	○	●	○	●
気候	○	●	●	●
廃棄物	○	●	○	●
人と社会のための経済的価値創造				
包括的で健全な経済	●	○	●	○
経済収束	○	○	●	○

3-3 特定されたインパクト領域とサステナビリティ活動の関連性

ハイメックスのサステナビリティ活動のうち、ポジティブ面のインパクト領域としては、従業員の人材育成やモチベーション向上への取組み、あるいは子育て中の従業員や外国人従業員など多様な従業員が働きやすい環境を整備していることが、「教育」、「雇用」、「**包括的で健全な経済**」に該当する。また、地域貢献活動として、地域人材の活用や地域教育への取組み、地域企業との連携推進は「雇用」、「**包括的で健全な経済**」、「**経済収束**」への貢献が認められるほか、環境面において、環境負荷低減に資する製品開発は、「エネルギー」、「**気候**」に関する取組みと評価できる。加えて、品質管理を徹底し、高度な研究開発力によってモノづくりに貢献している点、IoT を活用してネットワーク化したり、積極的に海外展開を図っている点などは、「**経済収束**」に該当する。

一方、ネガティブ面においては、従業員のワーク・ライフ・バランスや、働きやすく安全安心な職場環境の整備が、「**健康・衛生**」、「**雇用**」、「**人格と人の安全保障**」に資する取組みと評価できる。また、廃棄物の適正管理・削減や FSC®認証紙の選好などが、「**資源効率・安全性**」や「**廃棄物**」に該当するとともに、ISO14001 に則った省エネ・再エネ活動など気候変動対策が「**気候**」への貢献が認められる。


3-4 インパクト領域の特定方法


UNEP FI のインパクト分析ツールを用いたインパクト分析結果を参考に、ハイメックスのサステナビリティに関する活動を同社の HP、提供資料、ヒアリングなどから網羅的に分析するとともに、同社を取り巻く外部環境や地域特性などを勘案し、同社が環境・社会・経済に対して最も強いインパクトを与える活動について検討した。そして、同社の活動が、対象とするエリアやサプライチェーンにおける環境・社会・経済に対して、ポジティブ・インパクトの増大やネガティブ・インパクトの低減に最も貢献すべき活動を、インパクト領域として特定した。



4. KPI の設定

特定されたインパクト領域のうち、環境・社会・経済に対して一定の影響が想定され、ハイメックスの経営の持続可能性を高める項目について、以下の通り KPI が設定された。なお、モニタリング期間内に KPI の設定年度が到来するものは、その年度において再度 KPI を設定し、測定していく。


4-1 環境面


インパクトレーダーとの関連性	エネルギー、気候
インパクトの別	ポジティブ・インパクトの増大
テーマ	環境負荷低減に資する製品開発
取組内容	粉塵の発生が少なく、クリーンルーム内での使用に優位性がある製品を開発。液晶、太陽光発電用パネル、リチウム電池、センサなど省エネ・再エネ関連市場に製品を提供。
SDGs との関連性	7.3 2030 年までに、世界全体のエネルギー効率の改善率を倍増させる。 
KPI (指標と目標)	① 2030 年までに、ペロブスカイト太陽電池など環境関連市場向けにロール事業を立ち上げ、新市場向けロール事業の売上高を 3 億円にする。

インパクトリーダーとの関連性	資源効率・安全性、廃棄物
インパクトの別	ネガティブ・インパクトの低減
テーマ	廃棄物の削減及び適正管理
取組内容	QCD 管理委員会、QMS/EMS 管理委員会を設置。 ISO14001 に則り、マニフェスト処理など廃棄物を適正に管理。ペーパーレス化や修理対応も積極的に推進。
SDGs との関連性	<p>12.4 2020 年までに、合意された国際的な枠組みに従い、製品ライフサイクルを通じ、環境上適正な化学物質や全ての廃棄物の管理を実現し、人の健康や環境への悪影響を最小化するため、化学物質や廃棄物の大気、水、土壌への放出を大幅に削減する。</p> <p>12.5 2030 年までに、廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減する。</p> 
KPI (指標と目標)	① 環境配慮設計を推進し、2025 年までに、金属や樹脂などの材料使用量を既存製品比 20%削減する。

インパクトレーダーとの関連性	気候
インパクトの別	ネガティブ・インパクトの低減
テーマ	気候変動対策
取組内容	エネルギー使用量の測定、LED 照明への切り替え、太陽光発電、断熱壁への取り換え。
SDGs との関連性	<p>7.2 2030 年までに、世界のエネルギーミックスにおける再生可能エネルギーの割合を大幅に拡大させる。</p> <p>13.1 全ての国々において、気候関連災害や自然災害に対する強靱性（レジリエンス）及び適応の能力を強化する。</p>  
KPI（指標と目標）	<p>① 2028 年までに、GHG 排出量の測定を開始し、削減目標を設定する。</p> <p>② 2030 年までに設置を検討している新工場の設立時には、再生可能エネルギーなどを活用し、気候変動対策を講じたエコファクトリーとする。</p>

4-2 社会面




インパクトリーダーとの関連性	雇用
インパクトの別	ネガティブ・インパクトの低減
テーマ	ワーク・ライフ・バランス、働きやすい職場環境
取組内容	有給休暇の取得推進、システム導入による総労働時間の短縮。
SDGs との関連性	8.8 移住労働者、特に女性の移住労働者や不安定な雇用状態にある労働者など、全ての労働者の権利を保護し、安全・安心な労働環境を促進する。 
KPI (指標と目標)	① 2025 年までに、従業員の平均有給休暇取得率 90%を達成する。 ② 2028 年までに、テレワークやワーケーションなど多様な働き方が選べる制度を制定する。

インパクトリーダーとの関連性	健康・衛生、雇用、人格と人の安全保障
インパクトの別	ネガティブ・インパクトの低減
テーマ	安全衛生対策の徹底
取組内容	労働安全衛生法の改正に対応、C-1 グランプリ開催、避難訓練、ハラスメント対策セミナー、機能性とバリエーションを充実させた新制服の導入、作業環境の測定・対策を実践、見守りカメラの設置。
SDGs との関連性	8.8 移住労働者、特に女性の移住労働者や不安定な雇用状態にある労働者など、全ての労働者の権利を保護し、安全・安心な労働環境を促進する。 
KPI (指標と目標)	① 2025 年までに、安全衛生に関する社内体制を構築する。 ② 引き続き、労働基準監督署に報告すべき重大な労働災害ゼロを継続する。



4-3 社会面・経済面


インパクトリーダーとの関連性	教育、雇用、包括的で健全な経済
インパクトの別	ポジティブ・インパクトの増大
テーマ	人材育成、モチベーション向上
取組内容	社内研修や勉強会の開催、検定・資格の推奨、現場改善活動「ReMECS」開催。
SDGs との関連性	<p>4.4 2030 年までに、技術的・職業的スキルなど、雇用、働きがいのある人間らしい仕事及び起業に必要な技能を備えた若者と成人の割合を大幅に増加させる。</p> <p>8.2 高付加価値セクターや労働集約型セクターに重点を置くことなどにより、多様化、技術向上及びイノベーションを通じた高いレベルの経済生産性を達成する。</p> <p>8.5 2030 年までに、若者や障害者を含む全ての男性及び女性の、完全かつ生産的な雇用及び働きがいのある人間らしい仕事、並びに同一労働同一賃金を達成する。</p>
KPI（指標と目標）	① 2024 年までに、人材育成、評価、処遇、登用等がリンクした人事評価制度を制定する。





インパクトリーダーとの関連性	雇用、包括的で健全な経済、経済収束
インパクトの別	ポジティブ・インパクトの増大
テーマ	地域貢献活動
取組内容	学生向けインターンシップや「令和の内職」事業など地域人材の活用と地域教育。地域の企業や公的機関等との連携。
SDGs との関連性	<p>4.4 2030 年までに、技術的・職業的スキルなど、雇用、働きがいのある人間らしい仕事及び起業に必要な技能を備えた若者と成人の割合を大幅に増加させる。</p>  <p>8.6 2020 年までに、就労、就学及び職業訓練のいずれも行っていない若者の割合を大幅に減らす。</p>  <p>17.17 さまざまなパートナーシップの経験や資源戦略を基にした、効果的な公的、官民、市民社会のパートナーシップを奨励・推進する。</p> 
KPI（指標と目標）	<p>① 2028 年までに、「令和の内職」を浸透させ、中小製造業とのマッチングを毎年 10 件以上実施する。</p> <p>② 毎年 3 名以上のインターンシップや職業体験を受け入れる。</p>

4-4 経済面

インパクトリーダーとの関連性	経済収束
インパクトの別	ポジティブ・インパクトの増大
テーマ	高度な研究開発力でモノづくりに貢献
取組内容	顧客の課題を自社技術で解決。クリーンルーム内でのモノづくりに貢献。公的事業の認定を受け大学等と共同研究。 HIMECS Labo センター設置検討。
SDGs との関連性	<p>8.2 高付加価値セクターや労働集約型セクターに重点を置くことなどにより、多様化、技術向上及びイノベーションを通じた高いレベルの経済生産性を達成する。</p>  <p>17.17 さまざまなパートナーシップの経験や資源戦略を基にした、効果的な公的、官民、市民社会のパートナーシップを奨励・推進する。17.17 さまざまなパートナーシップの経験や資源戦略を基にした、効果的な公的、官民、市民社会のパートナーシップを奨励・推進する。</p> 
KPI（指標と目標）	<p>① 2030年までに、産学連携を積極的に活用し、取引先の課題解決につながる新製品を5件開発する。</p> <p>② 2030年までに、全方位小型・運搬ロボット「ソボリング」を10台販売し、事業化の基礎を作る。</p>

インパクトリーダーとの関連性	経済収束
インパクトの別	ポジティブ・インパクトの増大
テーマ	品質管理の徹底
取組内容	ISO9001 を認証取得し、QCD 管理委員会や QMS/EMS 管理委員会を設置。QCD ミッション設定、内部監査の実施。
SDGs との関連性	8.2 高付加価値セクターや労働集約型セクターに重点を置くことなどにより、多様化、技術向上及びイノベーションを通じた高いレベルの経済生産性を達成する。 
KPI (指標と目標)	① 2025 年までに、品質保証部、または品質管理部を設置し、品質に関する PDCA を回すことで、客先不適合の発生を 2 件/月以下に、社内不適合の発生を 10 件/月以下に抑える。

インパクトリーダーとの関連性	経済収束
インパクトの別	ポジティブ・インパクトの増大
テーマ	IoT 活用によるネットワーク化
取組内容	IoT を活用して国内生産拠点や海外代理店をネットワーク化し、生産最適化、エンジニアリング省力化、海外共有化を図る「一つの製造部」を構想。
SDGs との関連性	8.2 高付加価値セクターや労働集約型セクターに重点を置くことなどにより、多様化、技術向上及びイノベーションを通じた高いレベルの経済生産性を達成する。 
KPI (指標と目標)	① IoT による一体化工場で生産性を向上させ、2030 年度までに、一人当たり付加価値額を 2022 年度の 9,345 千円から 20%増加させ、11,214 千円を達成する。

インパクトレーダーとの関連性	経済収束
インパクトの別	ポジティブ・インパクトの増大
テーマ	高品質なコンバーティング機器の海外展開
取組内容	現地サービス拠点を充実させる JCM (Japan Converting Machinery) 構想。台湾にサービスセンターを設置、タイ、中国、韓国、米国への設立を計画。
SDGs との関連性	8.2 高付加価値セクターや労働集約型セクターに重点を置くことなどにより、多様化、技術向上及びイノベーションを通じた高いレベルの経済生産性を達成する。 
KPI (指標と目標)	① 2025 年までに、ASEAN サービスセンターを設立する (設置国：タイ)。 ② 2030 年までに、海外売上高比率を 30%以上に上昇させる。

5. 地域経済に与える波及効果の測定

ハイメックスは、本ポジティブ・インパクト・ファイナンスの KPI を達成することによって、5年後の売上高を 20 億円に、従業員数を 60 人にすることを目標とする。

「平成 27 年東京都産業連関表」を用いて、東京都経済に与える波及効果を試算すると、この目標を達成することによって、ハイメックスは、東京都経済全体に年間 31 億円の波及効果を与える企業となることが期待される。

6. マネジメント体制

ハイメックスでは、本ポジティブ・インパクト・ファイナンスに取り組むにあたり、中島俊英代表取締役が陣頭指揮を執り、社内の制度や計画、日々の業務や諸活動などを棚卸しすることで、自社の事業活動とインパクトレーダーやSDGsとの関連性、KPIの設定について検討を重ねた。

本ポジティブ・インパクト・ファイナンス実行後においても、中島俊英代表取締役が統括責任者となり、QCD 管理委員会や QMS/EMS 管理委員会が中心となって、KPI 達成のために必要な施策の検討、目標達成のための進捗管理等を行い、PDCA を回していく。両委員会で検討した内容は、全体会議や日々の朝礼、社内報等を通じて全従業員に周知・浸透させ、KPI の達成に向けて全従業員が一丸となって活動を実施していく。

統括責任者	代表取締役 中島俊英
担当部署	QCD 管理委員会 QMS/EMS 管理委員会

7. モニタリングの頻度と方法

本ポジティブ・インパクト・ファイナンスで設定した KPI の達成及び進捗状況については、静岡銀行とハイメックスの担当者が定期的に会合の場を設け、共有する。会合は少なくとも年に 1 回実施するほか、日頃の情報交換や営業活動の場などを通じて実施する。

静岡銀行は、KPI 達成に必要な資金及びその他ノウハウの提供、あるいは静岡銀行の持つネットワークから外部資源とマッチングすることで、KPI 達成をサポートする。

モニタリング期間中に達成した KPI に関しては、達成後もその水準を維持・向上していることを確認する。なお、経営環境の変化などにより KPI を変更する必要がある場合は、静岡銀行とハイメックスが協議の上、再設定を検討する。

以上

本評価書に関する重要な説明

1. 本評価書は、静岡経済研究所が、静岡銀行から委託を受けて実施したもので、静岡経済研究所が静岡銀行に対して提出するものです。
2. 静岡経済研究所は、依頼者である静岡銀行及び静岡銀行がポジティブ・インパクト・ファイナンスを実施するハイメックスから供与された情報と、静岡経済研究所が独自に収集した情報に基づく、現時点での計画または状況に対する評価で、将来におけるポジティブな成果を保証するものではありません。
3. 本評価を実施するに当たっては、国連環境計画金融イニシアティブ（UNEP FI）が提唱した「ポジティブ・インパクト金融原則」に適合させるとともに、ESG 金融ハイレベル・パネル設置要綱第2項（4）に基づき設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」に整合させながら実施しています。なお、株式会社日本格付研究所から、本ポジティブ・インパクト・ファイナンスに関する第三者意見書の提供を受けています。

<評価書作成者及び本件問合せ先>

一般財団法人静岡経済研究所

調査部 主席研究員 森下泰由紀

〒420-0853

静岡市葵区追手町 1-13 アゴラ静岡 5 階

TEL : 054-250-8750 FAX : 054-250-8770