SERI 経営セミナー

２０２５年８月５日（火）：山根講師　新講座

経営者・経営幹部の役割と戦略思考

～戦略立案・実行力を高め、持続的成長を実現する！～

〈プログラム〉

【1】オリエンテーション 09:30-10:00

1. 研修の目的と流れの説明
2. 講師および参加者の自己紹介

【2】セッション 1：経営者の役割と責任 10:00-11:00

1. 経営者の基本的な役割とは
   - ・ビジョンとミッションの設定方法
   - ・経営判断の重要性と影響力
2. リーダーシップとマネジメントの違い
   - ・リーダーシップの本質と必要なスキル
   - ・マネジメントの機能と組織運営
3. 組織における経営者の影響力（約 20 分）
   - ・組織文化への影響とその醸成方法
   - ・ステークホルダーとの関係構築心

【3】セッション 2：戦略思考の基礎 11:15-12:30

1. 戦略とは何か
   - ・戦略の定義と目的
   - ・戦略と戦術の違い
2. 戦略思考のプロセス
   - ・問題発見から解決策立案までの流れ
   - ・ロジカルシンキングの活用
3. 成功企業の戦略事例
   - ・国内外の成功企業の戦略分析
   - ・戦略成功の要因と学び

【4】セッション 3：市場分析と競合優位性 13:30-14:30

1. SWOT 分析の活用
   - ・強み・弱み・機会・脅威の識別と活用
2. 市場トレンドの読み解き方
   - ・市場データの収集と分析手法
3. 自社の強みを活かす戦略立案
   - ・コアコンピタンスの特定
   - ・差別化戦略の検討

【5】セッション 4：戦略の実行と組織づくり 14:45-15:45

1. 戦略を実行に移す方法
   - ・KPI の設定とモニタリング
   - ・戦略マップの活用
2. 組織文化と従業員のエンゲージメント
   - ・モチベーション理論とその応用
3. 変革を促すコミュニケーション
   - ・リーダーシップによる変革推進
   - ・効果的な情報伝達方法

【6】グループディスカッション 15:45-16:15

- ・学んだ内容の共有
- ・各自の気づきや学びの発表
- ・自社での活用方法の検討（約 15 分）
- ・アクションプランのアイデア出し

【7】まとめと質疑応答 16:15-16:30