

ポジティブ・インパクト・ファイナンス評価書

2021 年 1 月 29 日

一般財団法人 静岡経済研究所

静岡経済研究所は、静岡銀行が、平野ビニール工業株式会社（以下、平野ビニール工業）に対してポジティブ・インパクト・ファイナンスを実施するに当たって、平野ビニール工業の企業活動が、環境・社会・経済に及ぼすインパクト（ポジティブな影響およびネガティブな影響）を分析・評価しました。

分析・評価に当たっては、株式会社日本格付研究所の協力を得て、国連環境計画金融イニシアティブ（UNEP FI）が提唱した「ポジティブ・インパクト金融原則」および ESG 金融ハイレベル・パネル設置要綱第 2 項（4）に基づき設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」に則った上で、中小企業※¹に対するファイナンスに適用しています。

※ 1 IFC の定義する中小企業

<要約>

（企業概要、経営方針と事業活動）

平野ビニール工業は自動車シートの縫製メーカーであり、設計、試作から加工までの一貫生産と、エアバッグなど重要保安部品の基準をクリアする高品質を強みとしている。労働集約型の業種であり、優秀な外国人従業員を多数抱えているが、経営理念である「共存共栄」、会社の使命としている「仁財創り」、それらを行動指針に落とし込んだ「HIRAVI DNA15 カ条」などによって、外国人従業員が高いモチベーションを保ちながら、貴重な戦力として成長し、会社の業績伸長に貢献している。

（インパクトの特定）

ポジティブなインパクトが期待できる活動としては、外国人従業員に対する雇用環境の整備や地域活動への積極的な参加など、社会面における「多文化共生」と、QCDDM 体制の徹底による品質向上や生産効率向上、あるいは地域の伝統産業の活性化など、経済面における「サプライチェーン維持」と「地域経済活性化」が挙げられる。

一方で、ネガティブなインパクトを低減する活動としては、社会問題化している外国人労働者の雇用環境の改善や、QCDDM 体制の徹底による完成車メーカーの減産リスク低減、廃棄物削減や省エネ機器導入による環境負荷低減などが想定される。

（インパクトレーダーとの関連性）

特定されたインパクトを UNEP FI が掲げるインパクトレーダーに当てはめると、ポジティブ・インパクトについては、外国人従業員の雇用環境の整備や日本語教室等の開催については「雇用」や「教育」に該当し、サプライチェーンを支える重要な役割を發揮している点、マスク製造・販売による地域産業の活性化に寄与している点で「移動手段」や「包摂的で健全な経済」が想定される。なお、このマスクは新型コロナウイルス感染症への対策として取り組んだものであり、「健康と衛生」に資するものである。一方、ネガティブ・インパクトの抑制については、省エネ効果の高い生産設備等の導入は「気候変動」に、歩留まり・品質の向上は「廃棄物」を低減させている。

(SDGs との関連性)

外国人従業員の教育や雇用環境の整備という観点から「ゴール 4」および「ゴール 8」への関連性が認められ、自動車産業を支えるサプライチェーンの維持や自動車の重要保安部品を高品質かつ安定的に生産している点では「ゴール 8」に、新型コロナウイルス感染症対策としてのマスクの製造・販売は「ゴール 3」に資するものである。一方、環境負荷低減の取組みは、「ゴール 11」、「ゴール 12」に関するネガティブなインパクトを抑制するものである。

(地域課題との関連性)

平野ビニール工業では、10 年後に売上高や雇用の増加が見込まれ、これにより静岡県経済全体に年間 48 億円の波及効果を与える企業となることが期待される。

また、静岡県内企業にとって「人手不足」が大きな課題となっており、外国人労働者が現場を支えている。したがって、外国人労働者の受入れ態勢を充実させ、十分に能力を発揮できる環境を整えることは、人手不足に悩む県内事業所の課題解決につながり、ひいては県内経済の持続的な成長に寄与するものである。

平野ビニール工業は、同じ志を持つ中小企業経営者等と連携・協力することで、中小企業のダイバーシティ（人材の多様化）を推進し、その結果として多文化共生社会の実現を目指している。本ポジティブ・インパクト・ファイナンスは、代表取締役社長の平野利直氏（以下、平野社長）の強い思いを具現化するものである。

(KPI の設定とマネジメント体制)

特定したインパクト（社会面、経済面、環境面）ごとに、KPI（指標と目標）を設定する。推進体制としては、平野社長を責任者に、経営企画室内に設置したプロジェクトチームが中心となる。また、行政や公的機関、支援機関、あるいは同じ思いを持つ全国の中小企業経営者との連携、協力を模索する。

(モニタリング)

KPI の達成および進捗状況については、静岡銀行と平野ビニール工業の担当者が、少なくとも年に 1 回の会合の場を設け、共有する。静岡銀行は、KPI 達成に必要な資金およびその他ノウハウの提供、あるいは静岡銀行や一般財団法人静岡経済研究所の持つネットワークから外部資源とマッチングすることで、KPI 達成をサポートする。

今回実施予定の「ポジティブ・インパクト・ファイナンス」の概要

契約日および返済期限 (モニタリング期間)	2021 年 1 月 29 日～2026 年 1 月 29 日（5 年 0 か月）
金額	100,000,000 円
資金使途	運転資金

企業概要

企業名	平野ビニール工業株式会社
所在地	静岡県磐田市加茂 725-2
海外拠点の有無	無
従業員数	142 人（グループ合計） うち外国人従業員 89 人 （在留資格別） （国籍別） 技能実習生 43 人 フィリピン 70 人 派遣社員 27 人 ベトナム 10 人 パート社員 10 人 ブラジル 8 人 正社員 9 人 ペルー 1 人
資本金	10 百万円
業種	製造業（自動車部品）
事業の内容	四輪用座席シートの裁断および縫製加工 98.5% 四輪車の特注シートカバー 0.5% その他 1%
主要取引先	(株)スニック（自動車用シート製造） サン化学工業(株)（四輪車および二輪車用ゴム製部品製造） (株)サンサークル（鉄道用シート製造） (株)GT CAR プロデュース、(株)スプラウト
沿革	1969 年 創立 1981 年 設立 2008 年 ISO14001 取得 2010 年 第 2 工場稼働 2014 年 竜洋第 1 工場稼働 2017 年 静岡県障害者就労応援企業として登録 2019 年 移動知事室として静岡県知事が来社 2020 年 竜洋第 2 工場稼働 オリジナルマスクの販売を開始

（2021 年 1 月 29 日現在）

1. サプライチェーンにおける役割および強み

平野ビニール工業は自動車シートの縫製メーカーである。特にスズキ(株)の Tier 1 メーカーが主取引先であり、同社のサプライチェーンを支える重要な役割を担っている。

工程としては、①素材（皮、合皮、編物、織物等）となる生地を調達し、②ロール状で納入されたその原反を自動延反機で延ばして重ねる、③高精度 NC 裁断機により設計された形状に裁断、④縫製用に構成部品を作り、ラインでまとめて縫製、⑤全数検査、⑥出荷となる。シートは内装部品の中でも最も目に付く重要部品であり、少しの傷や汚れも許されないことから、万全の品質保証体制を敷いている。

自動車シートは形状が複雑で、車種やグレードごとに素材や仕様も異なるため、少量多品種でかつ縫製工程の自動化は難しく、手作業に頼る部分が多い労働集約型の業種である。一方で、低コストが要求されることから、安価かつ高品質を担保できる従業員の確保が差別化につながり、優秀な外国人従業員を多数抱える平野ビニール工業の強みとなっている。

平野ビニール工業のもう 1 つの強みが、企画提案から設計、試作、量産に至るまでの一貫生産である。取引先からの依頼は、設計や仕様が決まっているものばかりではなく、用途や最終製品のイメージのみを伝えられて、それを自社で形にするものも多い。表皮の型作りから CAD を用いた設計、試作を重ね、取引先からのニーズを満たしているのである。

こうしたスキルはベテラン技能者のノウハウに委ねられる部分が多いが、平野ビニール工業では技能伝承も進めている。技能の受け手には、女性や外国人従業者もあり、性別、国籍に関係なく、本人の気質や能力、意欲を考慮した人選としている。

2. 業界・取引先からの要望・ニーズ

主要取引先である自動車業界では、100年に一度の大変革ともいわれるCASEへの対応が喫緊の課題となっている。内装材を手掛ける平野ビニール工業には、EV化による部品点数の削減といった直接的な影響はないものの、自動運転などクルマの居住性が益々高まる中、シートを起点とした快適な車内空間の企画・提案などが求められている。平野ビニール工業では、耐性や触感、機能性等に優れた素材や、高級感のある加飾（刺繍やステッチ等）を提案するなど、強みである企画力や設計技術を発揮し、取引先に必要とされる製品づくりを進め、様々な角度から提案をしている。

また、サプライチェーンを支える重要な一員として、コストや納期、品質管理を徹底した安定供給はもちろん、災害時におけるBCP対策や感染症に対する万全の対策、カーボンニュートラル等の環境配慮、法令順守など、多方面にわたって要望・ニーズがある。

特に、近年はものづくりの現場において人手不足が深刻となり、コロナ禍で海外との人の移動が制限されると、改めて製造業における外国人労働者の重要性が指摘されている。2020年11月に、独立行政法人国際協力機構（JICA）と一般社団法人ザ・グローバル・アライアンス・フォー・サステイナブル・サプライチェーン（ASSC）が共同で、「責任ある外国人労働者受入れプラットフォーム」を設立したが、この背景にも、わが国の産業を支える上で外国人労働者が不可欠とし、一方で、外国人労働者の受入れに当たって様々な問題が起こり、将来的な労働力の確保が困難になることを危惧している。平野ビニール工業が属する自動車製造業界も同様の傾向にあり、同社としても、法令を遵守することはもちろん、外国人従業員が働きやすい労働環境の整備に注力してきた。

3. 経営方針と事業活動

【多様な人材の活用】

平野ビニール工業は、「共存共栄」を経営理念に掲げ、「あなたも良くなれ、わたしも良くなれ、みんな良くなれ!!」のキャッチフレーズの下、多様な人材の就業機会を増やし、積極的な人材活用に努めている。また、会社の使命として「仁財創り」を掲げることで、仕事を通じて思いやりのある人を創り、お客様や関わる全ての方々の満足と信頼を得ることを誇りとし、人々の幸福に貢献することを基本としている。

さらに、こうした経営理念や会社の使命を社員の行動指針に落とし込んだ「HIRAVI DNA 15カ条」を策定し、社員の行動の拠りどころとしている。毎日の朝礼での読み合わせによって徹底しているほか、外国人従業員が内容を理解するために、日本語教室や「読書マラソン」を開催して日本的な真の意味の理解促進を図っている。

【代表者の経営へのこだわり】

平野社長は、18歳でブラジルにサッカー留学した経験を持つ。文化や価値観が違う異国の地で戸惑い、心細い思いをしていた平野社長を気にかけて、チームに馴染ませてくれたのが、当時同じクラブチームに所属していた若き日のエジミウソン選手だったという。サッカー先進国に単身乗り込み、“外国人”としての経験をした平野社長は、自らが努力して結果を残すことでチームメイトからの信頼を得ることができ、信頼を得ることでチームに溶け込み実力を発揮することができたと振り返る。

平野社長はこの時の経験から、外国人従業員に対しても甘えは許さず、多くの経験をさせることで仕事を通じた成長を実感させること、一方で、異国の地で働いてくれる外国人従業員に対して積極的な声掛けと気配りが大切であること、そして、多様な人材が集まり力を発揮することで大きな成果を上げることが学んだ。

社長に就任後、外国人従業員を増やし、貴重な戦力として成長させ、堅調に業績を伸長させている背景には、この時の経験が根底にある。

【外国人人材の活用】

これまで延べ300人以上の外国人従業員を雇用し、現在もフィリピン人、ベトナム人、ブラジル人、ペルー人の4カ国89人が、生きがいと仕事に対する目標を持って、それぞれの持ち場で活躍している。こうした外国人従業員の誇りを尊重し働きがいを醸成する観点から、母国の国歌を就業中に流したり、目標をすべて数字で表すことでわかりやすくしたりするほか、直行率に対する表彰制度や称揚制度を設けることで、モチベーション向上と品質向上に努めている。

外国人も日本人と同じ給与体系を適用している。国籍や性別による差別はなく、実力、成果、成長度、意欲などを基準に、能力に応じた評価を徹底している。直接雇用しているエンジニアの中には、日本人よりも高い評価・給与を得ている者もいる。

また、外国人従業員に能力を最大限発揮してもらうためには、日本語の習得や日本の文化・生活習慣を身に付けることが欠かせないことから、日本語教室を定期的開催している。一般社団法人グローバル人財サポート浜松（平野社長が副代表理事を務める）と連携し、日本語だけでなく、日本の文化・マナーや安全教育など幅広いテーマを組み込んでいる。さらに、外部のコンサルタントを招聘して職長教育を実施するなど、外国人従業員に対する教育は非常に手厚く実施している。実際に平野ビニール工業では、外国人従業員の係長や班長が計4人おり、生産管理などの管理業務を担当するとともに、他の外国人従業員のまとめ役として活躍している。

こうした外国人従業員向けの教育制度は、社内の外国人従業員からの評判が非常に良く、今後さらに充実させていく方針である。これまでは社長のリーダーシップによって、外部機関と連携しながら取り組んできたが、これを体系化し専門の担当者を置くことで、独自の外国人教育プログラム「HIRAVI メソッド」としてまとめることを模索している。この「HIRAVI メソッド」作成には、日本の大学に留学し、2020年に採用したベトナム人従業員（ベトナムで日本語通訳をしていた人財）をプロジェクトの中心に据える予定である。また、こうした平野ビニール工業の取組みは、一般社団法人グローバル人財サポート浜松が、中小企業が外国人労働者を受け入れる際の指針として作成している「職場の外国人受入環境整備チェックシート」にも反映されている。

この外国人教育プログラム「HIRAVI メソッド」は、現代社会の課題とされている外国人労働者の就労環境改善にとって、指針となることが期待される。外国人労働者の雇用には特有の問題が多くあり、言葉の壁だけでなく、母国の事情や文化の違い等、外国語学校や通常地域コミュニティだけでは解決できない。平野ビニール工業の長年にわたる経験と、平野社長のブラジルサッカー留学をベースとした外国人従業員に対する接し方や対応は、「日本」の理解に力点を置いており、独自性の高い教育方法と評価できる。

【作業環境の改善や福利厚生】

外国人従業員が多いという企業特性もあって、指示事項の伝達方法には工夫を凝らしている。日本語を十分に理解できる従業員が通訳として活躍し（タガログ語5人、ベトナム語1人、ポルトガル語1人）、朝礼での指示事項は伝達だけでなく、その指示の目的や理由も十分理解できるよう時間をかけて行っている。また、作業方針や作業マニュアルは動画によって視覚的にわかりやすく説明し、繰り返し視聴できるようにしている。

従業員の健康管理や生活環境にも配慮しており、社内での飲料水に水素水を導入しているほか、外国人従業員の寮として、民間アパートを会社が一括して借り上げ、家賃の一部を負担している。ごみ出しなど生活習慣の指導を総務担当が行うことで、近隣住民とのトラブルもない。また寮には無料のWi-Fiを完備し、今後、社内でもWi-Fi環境の整備を検討している。レクリエーションも充実させ、日本文化に触れる機会を会社行事として実施している。たとえば、年に1回、外部講師を招いて着物の着付け教室を開催し、和服や家紋など日本の伝統にも触れている。

繊維を扱う作業であるため、裁断や縫製作業時に糸くずや埃が発生するが、健康被害を抑制するために、ハンディ掃除機を各部署に設置し、こうした糸くずや埃、チリなどを除去している。

【社会貢献、地域交流】

コロナ禍で全国的にマスクの品不足が顕在化した 2020 年 4 月に、縫製ノウハウを生かして布マスクの製造・販売を開始した。生地は地元の特産品である「遠州織物」を使用し、サイズは大人用、女性用、子供用の 3 種類を用意したほか、生地の持参による布製マスクの作製にも対応。インターネットで販売したところ、地元企業等が会社単位で注文したり、自社のロゴ入りマスクの製造を希望することもあり、これまでに 1,000 枚以上を販売したほか、地元の自治体やサッカーチームなどに寄付をしている。

この布マスクの開発・製造は、マスクの品不足への対応といった目的もあったが、外国人従業員の雇用を守ることが最大の理由であった。コロナ禍で本業の受注量が減少する中、外国人従業員の仕事をやり、雇用と所得を安定させるために、新規事業に挑戦したのである。そのため、布マスクの開発・製造には、外国人従業員も積極的に参加している。

このほかにも、地域の清掃活動や防災訓練、祭りに参加したり、本社近隣の畑で地元の住民と農業体験をするなど、社員が地域との交流を図る場を提供している。この畑は、高齢により耕作できなくなった圃場を無償で借りているもので、耕作放棄地の有効活用にもなっている。こうした活動には外国人従業員も参加し、地域との共生を肌で感じ、理解させる取組みとして重視している。

また同社では、「静岡県障害者就労応援団」に登録し、障害者を 3 名雇用しているほか、特別支援学校から実習生も受け入れるなど障害者雇用にも積極的に取り組み、地域雇用にも貢献している。

【QCDDM 体制の徹底】

顧客からの要望に確実に応えることができるよう、人、設備、材料、作業の最適化による Q（品質）、C（価格）、D（開発）、D（納期）、M（マネージメント）を徹底している。

オリジナルの生産管理システムを導入し、在庫管理（数量、金額等）を見える化することで納期の徹底を図るほか、各自の業務の成果がわかるようすべてを数値化して社員全員が共有し、役割分担や目標も明確にしている。また、2019 年以降、最新の縫製機を 5 台、裁断機を 2 台、延反機を 2 台導入し、生産効率を従来比約 1.3 倍に上昇させたほか、品質も向上した。

品質管理については、全数検査を実施しているが、検査にかかる前の裁断や縫製工程でいかに不良を発生させないかにこだわっている。不良品発生状況を可視化し、SNS を活用して共有することで、1 枚の不良品発生の重みを理解させている。その結果、現在の直行率は 99.5%と直近 3 年間で 2 %上昇し、ほぼ不良品は発生しない状態となっている。

また、3 年ほど前に、エアバッグの縫製を新たに受注した。エアバッグは自動車部品の中でも人の命に関わる重要保安部品であり、最も厳しい品質基準が適用される。エアバッグの縫製には自動縫製機の使用が義務付けられており、平野ビニール工業でも計 7 台の自動縫製機を導入している。品質基準の高いエアバッグへの挑戦が、従業員の品質へのこだわりをさらに強め、他の製品の品質水準を引き上げることに繋がっている。

【環境負荷低減】

最新の裁断機は省エネ効果も高く、生産効率の向上に加え、エネルギー使用量も低減している。また、事務所や工場の空調、照明を省エネ効果の高い機種に切り替えたり、営業車両を順次エコカーに更新するなど、全社を挙げてエネルギー使用量削減に取り組み、環境負荷低減に努めている。

【SDGs を意識した経営】

国際的に SDGs（持続可能な開発目標）が推進される中、平野ビニール工業においても、自社の業務内容を SDGs の精神に則って見直し、SDGs を意識した成長戦略を描いている。特に、外国人従業員の教育や雇用（ゴール 4、8）や、サプライチェーンにおける役割発揮（ゴール 8）、省エネや廃棄物抑制等の環境負荷の低減（ゴール 11、12）などが、その中心となっている。

4. 企業活動が環境・社会・経済に与えるポジティブ・ネガティブなインパクト

【ポジティブなインパクトが期待できる活動】

テーマ	活動内容
＜社会面＞ 多文化共生	①外国人従業員に対する雇用環境の整備 ・人財教育（日本語教室、HIRAVI DNA 教育、職長教育 等） ・福利厚生充実（労働環境、生活環境の充実 等） ・モチベーション維持（国歌放送、表彰、公正な給与体系 等） ・労働環境の改善（作業環境改善 等） ②地域活動への積極的な参加 （地域美化活動、地域防災訓練、地域行事、農業体験 等）
＜経済面＞ サプライチェーン維持 地域経済活性化	①品質向上、生産効率向上 ・縫製・裁断・延反機導入による生産効率向上 ・品質管理の徹底による直行率改善 ・重要保安部品（エアバッグ）の受注による品質向上 ②「遠州織物」を使用したマスク製造・販売 ・地元の伝統産業である「遠州織物」の生産量増加と認知度向上

【ネガティブなインパクトを低減する活動】

テーマ	活動内容
＜社会面＞ 多文化共生	外国人労働者の雇用については、一部企業において劣悪な環境下での労働が指摘され、社会問題化している。平野ビニール工業における取り組み（外国人教育プログラム等）が普及することによる、外国人労働者問題の解決の糸口になることが期待される。
＜経済面＞ サプライチェーン維持	自動車業界は完成車メーカーを頂点とする重層的な下請け構造になっており、その一部の部品供給が滞っただけでも全体のサプライチェーンが機能不全となる。平野ビニール工業は、QCDDM 体制を徹底することでその一員としての役割を果たし、完成車メーカーの減産リスクを低減している。
＜環境面＞ 環境負荷低減	歩留り・品質向上による廃棄物削減や、省エネ効果の高い生産設備等の導入による環境負荷低減を図っている。 ①生産活動における環境負荷低減 ・歩留りや品質向上による廃棄物削減 ・最新機械導入による省エネ化 ②企業活動における環境負荷低減 ・空調、照明の切り替え、社用車を順次エコカーに更新

(1) UNEP FI が掲げるインパクトレーダーとの関連性

平野ビニール工業の企業活動は、外国人従業員の雇用環境を整備するとともに、日本における生活や業務における支障を排除するための日本語をはじめとする様々な教育を提供するという観点から、「雇用」および「教育」に関するポジティブなインパクトが想定される。また、自動車用シート部品、特にエアバッグという重要保安部品を手掛け、自動車産業のサプライチェーンを支える重要な役割を発揮している点、地域の伝統産業である「遠州織物」を使用したマスク製造・販売による地域活性化への貢献では、「移動手段」や「包摂的で健全な経済」におけるポジティブ・インパクトにも該当する。なお、このマスクは、世界中で猛威を振るっている新型コロナウイルス感染症対策として、マスクの品不足にいち早く対応したものであり、「健康と衛生」に資するものでもある。

一方で、省エネ効果の高い生産設備の導入やエコカーへの切り替えによる CO2 削減は「気候変動」に対するネガティブ・インパクトの抑制となり、歩留まり向上や品質向上は、廃棄される素材の削減につながることから、「廃棄物」のネガティブなインパクトを低減させている。

利用可能性、アクセス性、 価格の傾向さ、品質	質（物理的・化学的性質）と 有効利用	環境の制約内で人のニーズを満たす手段としての、人々・社会のための経済的価値創出
水	大気	包摂的で健全な経済
食料	水	経済の収れん
住宅	土壌	
健康と衛生	生物多様性と生態系サービス	
教育	資源効率・資源安全保障	
雇用	気候変動	
エネルギー	廃棄物	
移動手段		
情報		
文化・伝統		
人格と人の安全保障		
司法		
強固な制度、平和、安定		

(2) SDGsとの関連性

平野ビニール工業の企業活動は、外国人従業員の教育や雇用環境の整備という観点から「**ゴール4**」および「**ゴール8**」に関するポジティブなインパクトが想定される。自動車産業を支えるサプライチェーンの維持や、エアバッグなど自動車の重要保安部品を高品質かつ安定的に生産している点では「**ゴール8**」が、新型コロナウイルス感染症対策としてのマスクの製造・販売では「**ゴール3**」にとってプラスの効果を与える。

一方、省エネ効果の高い設備の導入や廃棄物の削減など環境負荷低減の取組みは、「**ゴール11**」、「**ゴール12**」に関するネガティブなインパクトを抑制するものである。

特定されたインパクトが SDGs の 169 のターゲットに与える影響	SDGs の ゴール
＜社会面＞ 多文化共生 4.4 2030 年までに、技術的・職業的スキルなど、雇用、働きがいのある人間らしい仕事及び起業に必要な技能を備えた若者と成人の割合を大幅に増加させる。 外国人教育プログラム「HIRAVI メソッド」の作成といった、外国人従業員に対する日本語教育などの人材育成や雇用環境の整備は、平野ビニール工業の持続可能な成長に資するとともに、同社が属する自動車業界の持続可能な発展の一端を担うものである。また、平野ビニール工業の外国人従業員が母国に帰り、同社で培った技術と考え方を基に、母国の持続可能な開発に寄与することも期待される。 8.5 2030 年までに、若者や障害者を含むすべての男性及び女性の、完全かつ生産的な雇用及び働きがいのある人間らしい仕事、ならびに同一労働同一賃金を達成する。 8.8 移住労働者、特に女性の移住労働者や不安定な雇用状態にある労働者など、すべての労働者の権利を保護し、安全・安心な労働環境を促進する。 外国人従業員を含むすべての従業員がモチベーション高く仕事ができるよう「HIRAVI DNA 15 カ条」を策定し、やりがいのある目標と公正な評価によって従業員の雇用を守っている。日本人と外国人とで同じ給与体系を使用し、能力に応じた評価を徹底している。また、外国人従業員や障害を持つ従業員など、すべての従業員の権利を保護し、安全・安心な労働環境を促進している。	 4 質の高い教育を みんなに  8 働きがいも 経済成長も

特定されたインパクトが SDGs の 169 のターゲットに与える影響	SDGs の ゴール
＜経済面＞ サプライチェーン維持、地域経済活性化 8.2 高付加価値セクターや労働集約型セクターに重点を置くことなどにより、多様化、技術向上及びイノベーションを通じた高いレベルの経済生産性を達成する。 最新の縫製、裁断、延反機導入による品質向上および直行率改善を達成している。 自動車の重要保安部品であるエアバッグの製造を手掛け、高品質かつ安定的に納品している。 3.3 2030 年までに、エイズ、結核、マラリア及び顧みられない熱帯病といった伝染病を根絶するとともに肝炎、水系感染症及びその他の感染症に対処する。 新型コロナウイルス感染症対策として、地元の伝統産業である「遠州織物」を使用したマスクを製造・販売。地元特産品の生産量増加や認知度向上に資するとともに、地元自治体やサッカーチームに寄付するなど、感染予防に貢献している。	 
＜環境面＞ 環境負荷低減 11.6 2030 年までに、大気の水質及び一般並びにその他の廃棄物の管理に特別な注意を払うことによるものを含め、都市の一人当たりの環境上の悪影響を軽減する。 最新の裁断機を導入し、生産活動における省エネ化を促進している。また、省エネ効果の高い空調、照明への切り替えや社用車を順次エコカーに更新するなど、CO2 削減に貢献している。 12.5 2030 年までに、廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減する。 材料となる繊維の歩留まり・品質向上により廃棄物を削減している。	 

(3) 地域課題との関連性

①地域経済に与える波及効果の測定

平野ビニール工業は、本ポジティブ・インパクト・ファイナンスの KPI を達成することによって、10 年後の売上高を 30 億円に、従業員数を 200 人にすることを目標とする。

「平成 27 年静岡県産業連関表」を用いて、静岡県経済に与える波及効果を試算すると、この目標を達成することによって、平野ビニール工業は、静岡県経済全体に年間 48 億円の波及効果を与える企業となることが期待される。

②地域の独自課題への貢献

【多文化共生による労働力不足の解消】

平野ビニール工業が立地する静岡県西部地域は、スズキ(株)やヤマハ発動機(株)が立地し、輸送用機器を中心にものづくりが盛んな地域である。同社もスズキ(株)の Tier2 として、自動車用シート部品の製造に長年従事し、その一翼を担ってきた。

静岡県内企業にとって、近年最も大きな課題として挙げられるのが「人手不足」である。県内の有効求人倍率^{※2}は、コロナ禍によって 2020 年 6 月以降は 1 倍を割り込み、労働需給はやや緩んでいるものの、2014 年度以降、月平均の有効求人倍率は 1 倍以上で推移し、2018 年度は 1.68 倍、2019 年度は 1.48 倍と、人手不足は深刻な課題となっていた。

こうした県内企業の「現場」を支えているのが外国人労働者である。静岡労働局のまとめ^{※3}では、2019 年 10 月現在、静岡県内の外国人労働者は 64,547 人（全国 6 位）と前年同期比 +12.5%増加している。これは 7 年連続の増加であり、2015 年以降、5 年連続で過去最高となっている。また、外国人労働者を雇用している事業所数は 7,697 か所（全国 8 位）と同 +12.1%の増加、2013 年以降、7 年連続の過去最高となった。これを在留資格別にみると、「身分に基づく在留資格」の労働者が 37,630 人（外国人労働者数全体の 58.3%）と最も多く、前年同期比で +6.8%増加している。次いで、「技能実習」が 15,308 人（同 23.7%）、同 +27.7%増加している。

このように、外国人労働者は静岡県内の企業にとって不可欠な存在となっており、静岡県は 2018 年 3 月、「ふじのくに多文化共生推進基本計画」を策定し、多文化共生意識の定着やコミュニケーション支援、危機管理対策、教育・医療等生活環境全般の充実に加えて、外国人県民の雇用の安定化を図るとともに、地域づくりへの主体的な参加を促すなど、外国人の活躍を目指している。同計画に対する 2020 年 3 月末時点での県の評価^{※4}は、6 指標のうち 4 指標が「目標値以上」で、2 項目が「B」（現状値が期待値の推移の±30%の範囲内）と、「順調に推移している」と評価している。

また、静岡県が 2019 年 8 月に、県内事業所 3,000 社（有効回答数 1,695 事業所）に対して実施した「静岡県外国人労働者実態調査」では、「外国人労働者を活用している理由」として、「日本人だけでは人手が足りない」が 62.9%と最も多く、貴重な戦力としての活用実態がうかがえた。ただし、「外国人労働者を受け入れてきた中で困ったこと」として、特に技能実習生

において、「日本語能力が不十分なため、コミュニケーションが上手くとれない」（61.9%）、「ごみの出し方等、日本での生活上の習慣の指導に手間がかかる」（30.7%）、「外国人労働者の病気やけが及びその対応」（24.3%）など、言葉や文化・習慣の違いによる戸惑いが課題となっている。

以上のように、静岡県は全国的に見ても外国人労働者の雇用が多く、外国人労働者は県内経済を支える貴重な戦力となっている。したがって、外国人労働者の受入れ態勢を充実させ、十分に能力を発揮できる環境を整えることは、人手不足に悩む県内事業所の課題解決につながり、ひいては県内経済の持続的な成長に寄与するものである。

【SDGs の推進】

静岡県が「SDGs のフロントランナー」を標榜しているほか、県内 4 市（静岡市、浜松市、富士市、掛川市）が内閣府の「SDGs 未来都市」に選定されるなど、県内自治体は SDGs を推進しているものの、県民や県内企業に浸透しているとは言い難い状況にある。平野ビニール工業が SDGs を経営戦略に取り入れ成長していくことで、他の企業のロールモデルとなることが期待される。

※ 2 「静岡県内の最近の雇用情勢（令和 2 年 11 月分）」（静岡労働局）

※ 3 「静岡県の『外国人雇用状況』の届出状況まとめ（令和元年 10 月末現在）」（静岡労働局）

※ 4 「2020 年度ふじのくに多文化共生推進基本計画 進捗評価」（静岡県）

③平野ビニール工業の持続的な成長への貢献度

平野ビニール工業が本ポジティブ・インパクト・ファイナンスに取り組む目的は、自社の外国人労働者雇用の方針等を公表することで、同じ志を持つ中小企業経営者等と連携・協力して、中小企業のダイバーシティ（人材の多様化）を推進し、その結果として多文化共生社会の実現を目指すことにある。わが国における外国人労働者の雇用環境を少しでも改善させたいという平野社長の強い思いを具現化するものである。

また、自社の経営にとっても、社内の業務の棚卸しをし、SDGs の精神や環境・社会・経済に関する目標・KPI を設定することによって、自社の現状や目指すべき方向性を社員と共有し、全社員のベクトルを合わせることで、経営体制をより強固なものにできていると考えている。

さらに、取引先や地域など対外的にも、自社の経営理念や活動方針、経営者の思い・こだわり等を周知することで、自社の強みや企業風土の理解を促進し、新規受注や採用などにつながるなど、持続的な成長の源泉になることを期待している。

5. インパクトを測定する KPI（指標と目標）

特定されたインパクト	KPI（指標と目標）	関連する SDGs
＜社会面＞ 多文化共生 ①外国人従業員に対する雇用環境の整備 ②地域活動への積極的な参加	・2025 年までに、外国人教育プログラム「HIRAVI メソッド」を作成し、社内で適用するとともに、社外に公表する。 ・性別・国籍に関係なく全従業員に対する同一労働同一賃金の給与体系を維持する。 ・2030 年までに、技能実習生の社宅を整備する。 ・志を同じくする中小企業とともに、中小企業のダイバーシティの推進と、多文化共生社会の実現に取り組む。 ・外国人従業員の生活向上や地域コミュニティへの円滑な溶け込みを支援する。 ・地域と連携し、地域活動に積極的に参画する。	 
＜経済面＞ サプライチェーン維持 地域経済活性化 ①品質向上、生産効率向上 ②「遠州織物」を使用したマスク製造・販売	・2030 年までに、BCP 対策を強化する。 ・2030 年までに、工場レイアウトの見直しや機械化を進め、品質向上、生産効率向上を実現する。 ・地域との共生を一義とし、地方公共団体とも連携し、地域の発展に資する取組みを行う。	
＜環境面＞ 環境負荷低減 ①生産活動における環境負荷低減 ②企業活動における環境負荷低減	・2025 年までに、直行率 100%を達成する。 ・2030 年までに、営業車両をエコカーに切り替える。 ・2030 年までに、太陽光発電設備などクリーンエネルギーを導入する。	 

6. マネジメント体制

平野ビニール工業では、本ポジティブ・インパクト・ファイナンスに取り組むにあたり、組織横断的なプロジェクトチームを結成。平野社長が陣頭指揮を執り、社内の制度や計画、日々の業務や諸活動等を棚卸しすることで、自社の事業活動とインパクトリーダーや SDGs との関連性について検討を重ねた。

本ポジティブ・インパクト・ファイナンス実行後においても、平野社長を責任者に、経営企画室内に設置したプロジェクトチームを中心に、KPI の達成に向けた推進体制を構築している。

一方で、KPI 達成のためには、自社内の経営資源だけでは困難なケースも想定される。特に、多文化共生社会の実現においては、行政や公的機関、あるいはこうした活動を専門に行う支援機関等との連携も不可欠となる。平野社長が副代表理事を務める一般社団法人グローバル人材サポート浜松とは、こうした活動における方向性が一致しており、具体策の 1 つとして、「職場の外国人受入環境整備チェックシート」の作成・普及について連携して取り組んでいく方針である。

平野社長が本ポジティブ・インパクト・ファイナンスに取り組む最大の目的は、同社が目指す「中小企業のダイバーシティ（人材の多様化）」や「多文化共生社会の実現」に賛同し、共に活動してくれる仲間を募ることである。本ポジティブ・インパクト・ファイナンスを契機に、同じ思いを持つ全国の中小企業経営者と連携、協力し、社会的課題と言われる外国人労働者問題の解決を図っていくとしている。

責任者	代表取締役社長 平野利直
担当課	経営企画室

7. モニタリングの頻度と方法

本ポジティブ・インパクト・ファイナンスで設定した KPI の達成および進捗状況については、静岡銀行と平野ビニール工業の担当者が定期的に会合の場を設け、共有する。会合は少なくとも年に 1 回実施するほか、日頃の情報交換や営業活動の場等を通じて実施する。

静岡銀行は、KPI 達成に必要な資金およびその他ノウハウの提供、あるいは静岡銀行や一般財団法人静岡経済研究所の持つネットワークから外部資源とマッチングすることで、KPI 達成をサポートする。

以上

本評価書に関する重要な説明

1. 本評価書は、静岡経済研究所が、静岡銀行から委託を受けて実施したもので、静岡経済研究所が静岡銀行に対して提出するものです。
2. 静岡経済研究所は、依頼者である静岡銀行および静岡銀行がポジティブ・インパクト・ファイナンスを実施する平野ビニール工業から供与された情報と、静岡経済研究所が独自に収集した情報に基づく、現時点での計画または状況に対する評価で、将来におけるポジティブな成果を保証するものではありません。
3. 本評価を実施するに当たっては、国連環境計画金融イニシアティブ（UNEP FI）が提唱した「ポジティブ・インパクト金融原則」および ESG 金融ハイレベル・パネル設置要綱第 2 項（4）に基づき設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」に準拠しながら実施しています。なお、株式会社日本格付研究所から、本ポジティブ・インパクト・ファイナンスに関する第三者意見書の提供を受けています。

<評価書作成者および本件問合せ先>

一般財団法人静岡経済研究所

企画調査部 調査グループ長 森下 泰由紀

〒420-0853

静岡市葵区追手町 1-13 アゴラ静岡 5 階

TEL : 054-250-8750 FAX : 054-250-8770